

Шестая ежегодная выставка-конференция

Research Expo 2022.

В эпицентре трансформации

28 октября 2022 года

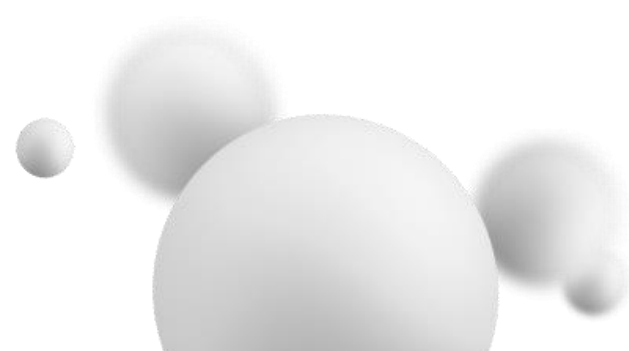
Организатор: Ассоциация исследовательских компаний
"Группа 7/89"

О выставке

Ежегодная выставка, крупнейшее мероприятие России в отрасли исследований.

Особенности:

- ▶ В одной локации – и стенды компаний, и конференция
- ▶ 35+ передовых компаний-экспонентов
- ▶ 1500+ посетителей
- ▶ 2 стрима: 30+ докладов, круглые столы, воркшопы
- ▶ Фуршет, неформальное общение



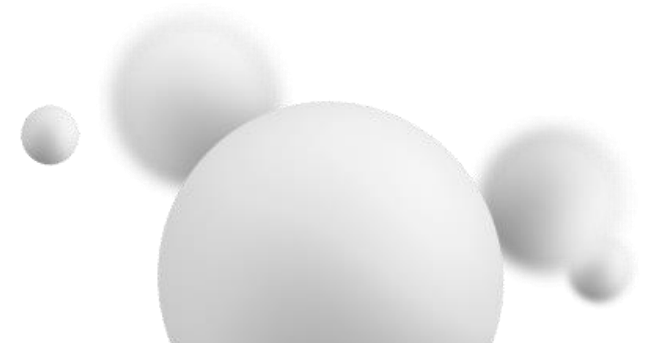
Организатор - «Группа 7/89»

Вместе с 2001 г.

Основная цель – содействие развитию отрасли исследований в России

Отраслевые проекты и мероприятия:

- ▶ Представляем Россию на международных встречах национальных ассоциаций, организуемых ESOMAR
- ▶ Выпускаем Newsletter – информационный бюллетень для исследователей, маркетологов и руководителей компаний
- ▶ Проводим обучающие вебинары и мастер-классы для повышения профессионализма участников рынка
- ▶ Обеспечиваем аудит исследовательских проектов

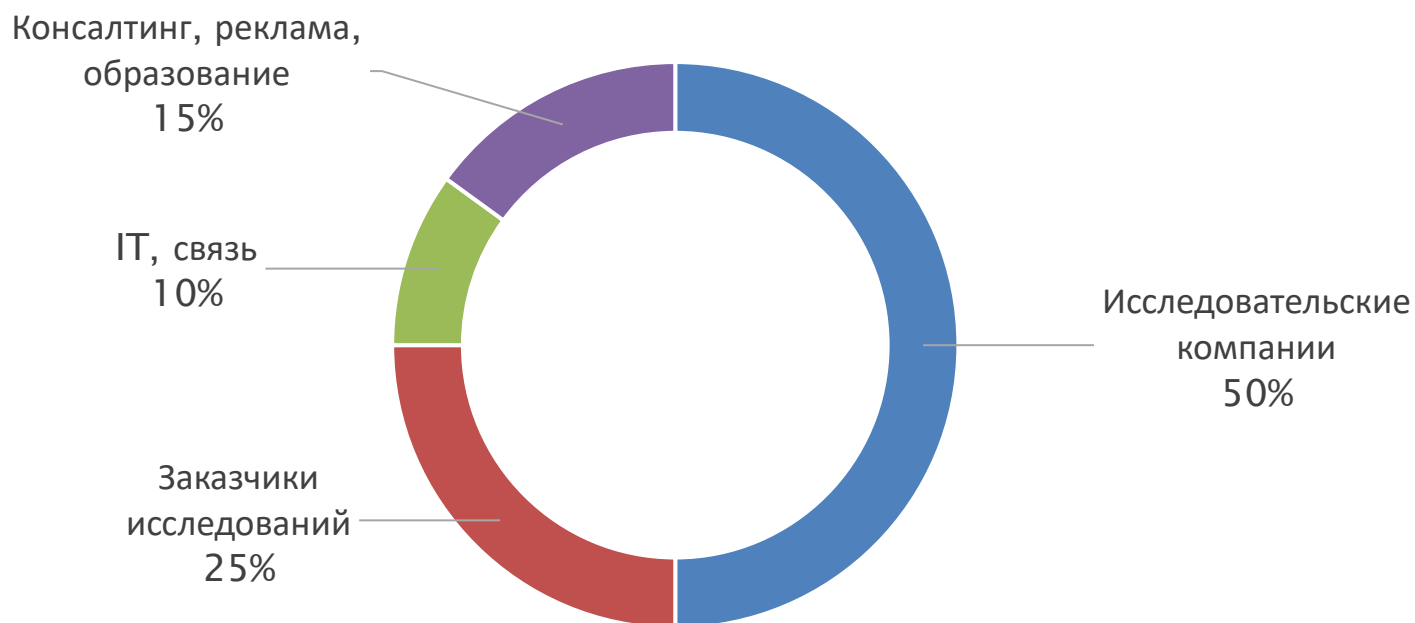


Для кого?

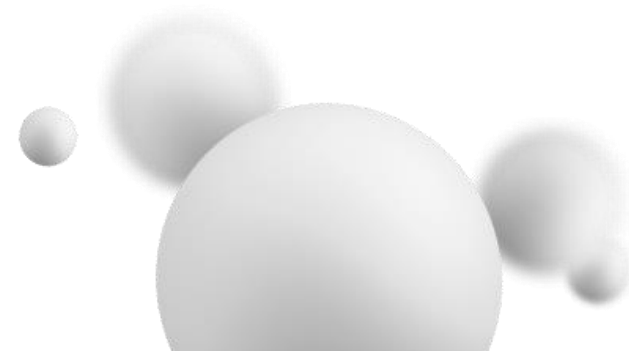
- ▶ Представителей исследовательских компаний
- ▶ Представителей компаний, которые регулярно проводят маркетинговые исследования
- ▶ Исследователей из консалтинговых компаний, а также рекламных, маркетинговых и брендинговых агентств
- ▶ Компаний, предоставляющих программное обеспечение для исследовательской отрасли
- ▶ Представителей издательств, образовательных центров и вузов



Состав посетителей*



*Состав посетителей выставки 2021 гг



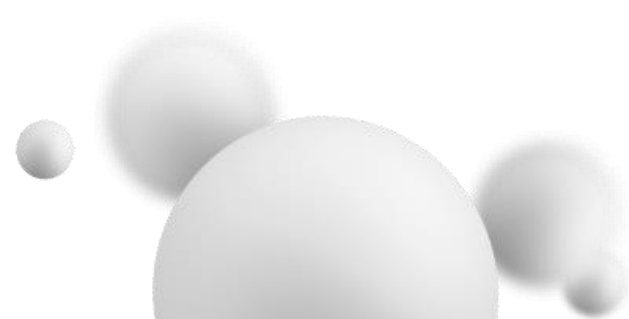
Пакет услуг для экспонентов

Стенды	9 кв.м.	6 кв.м.	4 кв.м.	стойка 2 кв.м. NEW**
Стоимость (руб.)	155 000	105 000	70 000	40 000
Стоимость (руб.) для «ранних пташек»*	120 000	80 000	54 000	30 000
Бесплатные билеты (шт), входят в стоимость	5	3	2	1

* Оплата до 31 августа

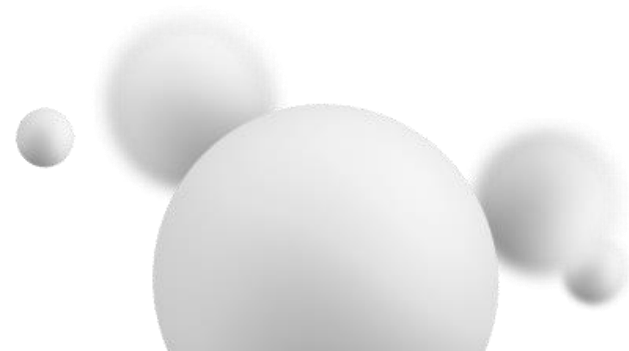
** На стойке жесткое ограничение - не более 1 человека от компании

В стоимость включена аренда стенда + стандартное оборудование + бесплатные билеты на мероприятие для представителей компании-экспонента. **Дополнительное оборудование и брендинг оплачиваются отдельно**



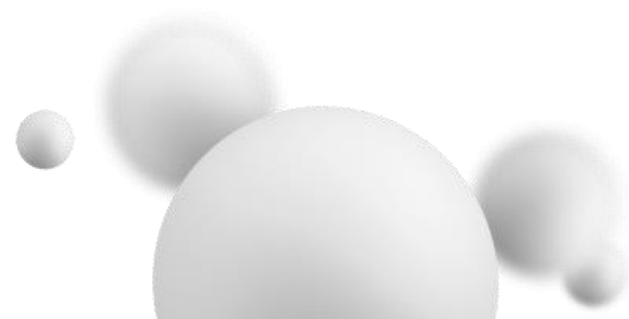
Спонсорство

Золотой спонсор	Серебряный спонсор	Бронзовый спонсор
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Стенд 9 кв.м./ ▶ Размещение в качестве Золотого спонсора в материалах: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Сайт researchexpo.ru ✓ Все рекламные материалы в прессе ✓ Информационная рассылка (двукратно) ✓ Баннер зоны регистрации ▶ Размещение промо ролика в соцсетях ▶ Выступление 120-сек в программе конференции ▶ Вкладка в сумки посетителей (2 шт.) ▶ Размещение ролл ап в павильоне ▶ Участие в церемонии открытия выставки ▶ 15 бесплатных билетов на мероприятие 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Стенд 6 кв.м. ▶ Размещение в качестве Серебряного спонсора в материалах: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Сайт researchexpo.ru ✓ Все рекламные материалы в прессе ✓ Информационная рассылка (однократно) ✓ Баннер зоны регистрации ▶ Размещение промо ролика в соцсетях ▶ Выступление 60-сек в программеконференции ▶ Вкладка в сумки посетителей (1 шт.) ▶ 10 бесплатных билетов на мероприятия 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Стенд 4 кв.м. ▶ Размещение в качестве Бронзового спонсора в материалах: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Сайт researchexpo.ru ✓ Все рекламные материалы в прессе ✓ Информационная рассылка (однократно) ✓ Баннер зоны регистрации ▶ Размещение промо ролика в соцсетях ▶ Выступление 60-сек в программеконференции ▶ 5 бесплатных билетов на мероприятие
<p>350 000 руб.</p>	<p>260 000 руб.</p>	<p>180 000 руб.</p>



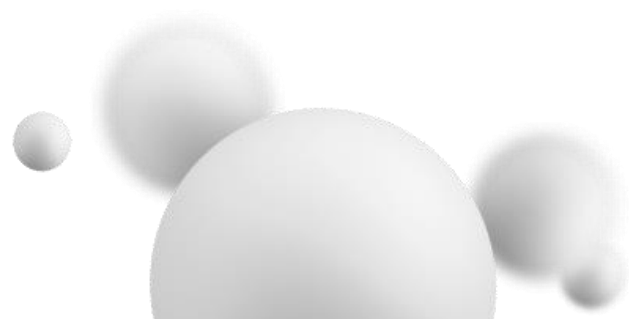
Спонсорство

Спонсор бейджей для посетителей	Спонсор фуршета (вечерний прием)	Спонсор интернета
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Размещение в качестве Спонсора в материалах: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Сайт researchexpo.ru ✓ Лента бейджа посетителя (выдается на стойке регистрации) 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Размещение в качестве Спонсора в материалах: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Сайт researchexpo.ru ▶ Участие в церемонии открытия выставки ▶ Упоминание во время проведения программы конференции ▶ Размещение рекламного баннера в зоне фуршета на период проведения выставки ▶ Размещение табличек с логотипом на столах в зоне фуршета 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Размещение в качестве Спонсора в материалах: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Сайт researchexpo.ru ▶ Участие в церемонии открытия выставки ▶ Упоминание во время проведения программы конференции ▶ Размещение рекламного баннера в зоне регистрации
<p>125 000 руб.</p>	<p>100 000 руб.</p>	<p>50 000 руб.</p>



Спонсорство

Спонсор зоны регистрации	Стойка для зарядки моб. устройств	Спонсор ручек
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Размещение в качестве Спонсора в материалах: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Сайт researchexpo.ru ✓ Баннер зоны регистрации в выставочном павильоне ▶ Комплектование униформой с символикой спонсора (футболки, косынки, бейсболки) сотрудников зоны регистрации. Продукция предоставляется спонсором. Макет должен быть согласован с организатором ▶ Размещение информационных материалов спонсора на стойках регистрации ▶ Размещение 2 ролл-ап конструкций в зоне регистрации ▶ Оформление информационной стойки. Макет с дизайном под печать предоставляется спонсором 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Размещение в качестве Спонсора в материалах: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Сайт researchexpo.ru ▶ Размещение 1 ролл-ап конструкции в зоне проведения выставки ▶ Оформление информационной стойки. Макет с дизайном под печать предоставляется спонсором 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Размещение в качестве Спонсора в материалах: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Сайт researchexpo.ru в разделе "Другие спонсоры" ▶ Размещение ручек с логотипом компании в сумках посетителей выставки (ручки предоставляются спонсором)
<p>60 000 руб.</p>	<p>50 000 руб.</p>	<p>20 000 руб.</p>



Дополнительные рекламные возможности

Вкладка в сумку (сувенир / листовка А4)	15 000 руб
Ролл-ап в зоне докладов	20 000 руб
Ролл-ап в зоне регистрации	15 000 руб
Рекламное выступление / краткий мастер-класс	обсуждается индивидуально
«Спонсор воды и прохладительных напитков» (размещение воды / напитков с логотипом в зоне докладов)	обсуждается индивидуально
«Спонсор кофе» (размещение брендированного кофейного аппарата в лаунж-зоне)	обсуждается индивидуально

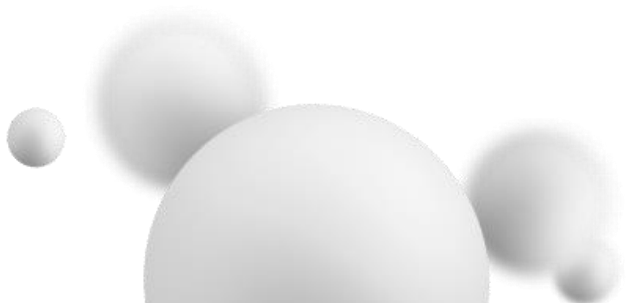
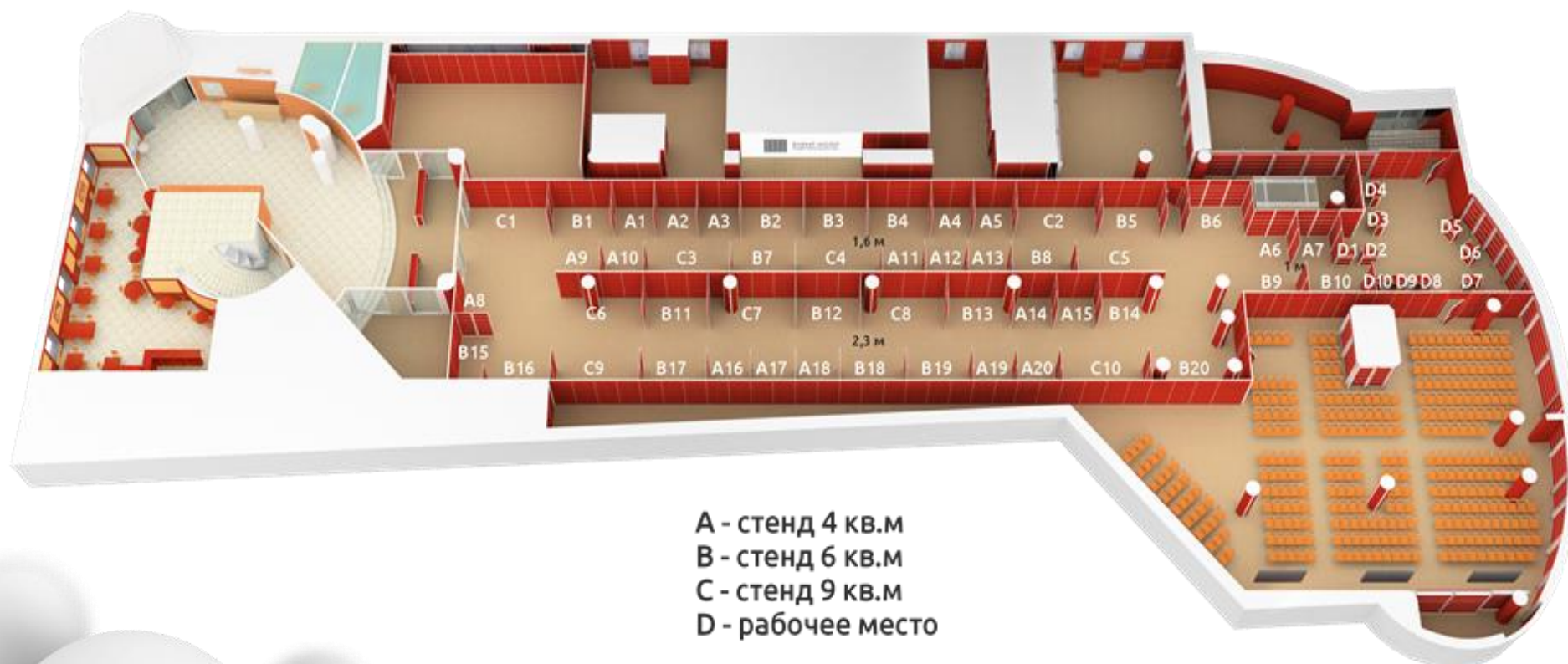


Схема зала



А - стенд 4 кв.м
 В - стенд 6 кв.м
 С - стенд 9 кв.м
 D - рабочее место

Конференция

RE_2022: В эпицентре трансформации

Расскажите о своем опыте клиентам и партнерам на одной из главных площадок страны!

Отбор выступлений будет осуществляться путем голосования представителями Программного комитета конференции, состоящего из представителей крупных компаний - заказчиков исследований.

Крайний срок подачи заявок: 30 сентября 2022 года

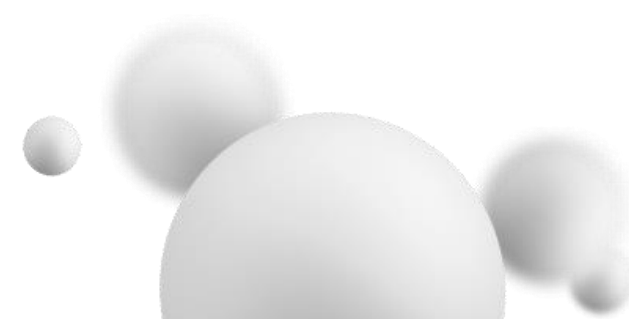
Форма заявки:

- ФИО
- Организация
- Должность
- E-mail:
- Мобильный телефон
- Название предлагаемого доклада
- Ключевые слова (не более 5)
- Использованные исследовательские методики и техники (не более 100 слов)
- Практическая значимость исследования (не более 100 слов)
- Тезисы доклада (не более 200 слов)

Подавая заявку, вы соглашаетесь с последующей публикацией презентаций и видео вашего выступления

Заявки принимаются по адресу: info@researchexpo.ru

**ВАЖНО: к рассмотрению не принимаются сообщения рекламного характера.
Предпочтение будет отдаваться кейсам и совместным презентациям с заказчиками исследования.**



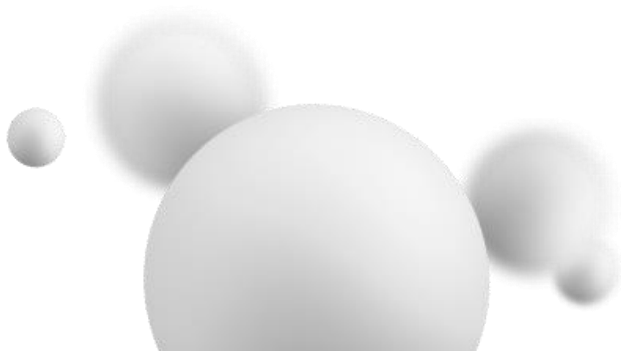
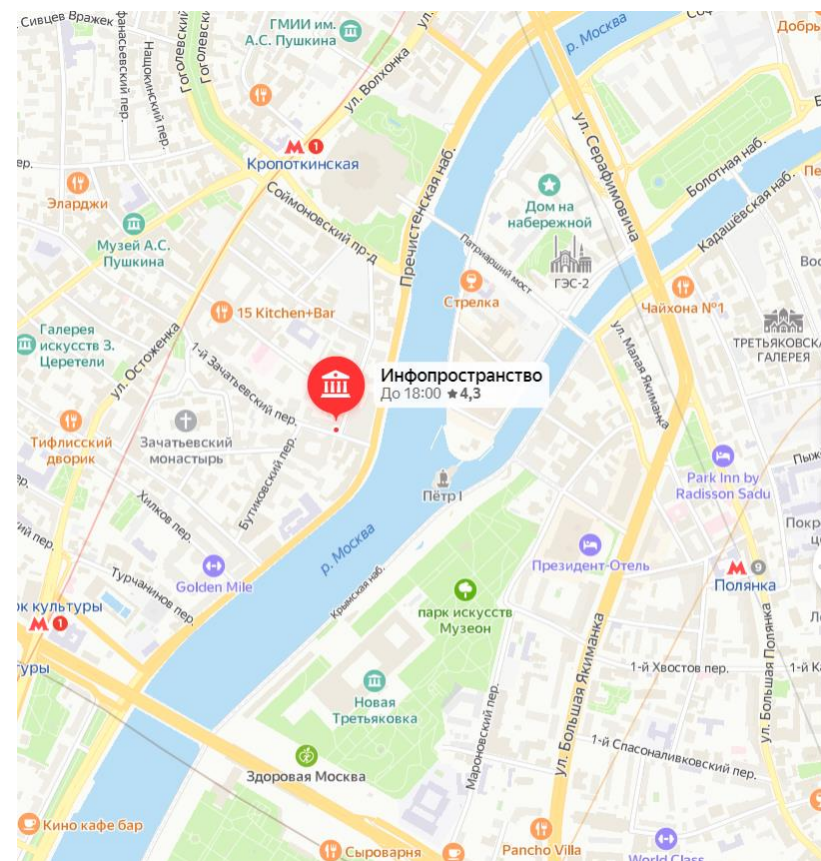
Место проведения

Event-Холл «ИнфоПространство»

Адрес:

Москва, 1-ый Зачатьевский переулок, д.4

<https://www.info-space.ru/>





Контакты

Руководитель проекта:

Роман Оглоблин – info@researchexpo.ru
info@socismr.com

- www.researchexpo.ru
- <https://t.me/ResearchExpo>

