

## Программа конференции

### NEW and TESTED: проверенные инновации в маркетинговых исследованиях

#### Основная сцена

9.00-10.00	Регистрация посетителей выставки		
10.00-10.15	Фото	<b>Анастасия Аносова</b> , Председатель Ассоциации «Группа 7/89»	Открытие выставки, вступительное слово от Ассоциация исследовательских компаний «Группа 789»
10.15-10.45	Фото	<b>Антон Буланов</b> , Директор по маркетингу и коммуникациям группы компаний ИНВИТРО	Текст будет позже
10.45-11.15	Фото	<b>Madhumita Chakraborty</b> Заместитель директора Consumer Insights, PepsiCo  <b>Mukesh Kumar</b> Глава глобального направления Light Meals в Nestle	(ENG) Очная ставка: когда встречаются исследователи и маркетологи
11.15-13.00	Ведущая круглого стола:		<b>CLIENT TALKS</b>  Серия коротких, свободных по форме выступлений представителей компаний-клиентов на актуальные темы
	Фото	<b>Лариса Сидорова</b> , директор по исследованиям и партнер, Atelier Market Research	
	Участники:		
	Фото	<b>Ольга Островская</b> , руководитель отдела маркетинговых исследований, AVON Восточная Европа	
	Фото	<b>Юлия Полякова</b> , руководитель отдела исследований автомобильного рынка (B2B/ B2C) Тойота Мотор	
	Фото	<b>Ирина Розовская</b> , Директор по Исследованиям PepsiCo Восточная Европа, Молочные категории	
	Фото	<b>Анастасия Герасюк</b> , специалист в области потребительских исследований в компании PepsiCo	
13.00-13.15	ПЕРЕРЫВ		
13:15-13:30	Презентации по 60 секунд Слово нашим спонсорам		
13.30-14.00	Фото	<b>Annelies Verhaeghe</b> , Бизнес-директор FMCG InSites Consulting  <b>Sophie Van Neck</b> , Старший научный сотрудник InSites Consulting	Добавить маленький значок ESOMAR (ENG) <b>Мы видели будущее!</b>
14.00-14.20	Фото	<b>Александр Кацуро</b> Исполнительный директор управления	

		<p>маркетинговых исследований Сбербанк РФ</p> <p><b>Юлия Николаева</b> Руководитель направления “Brand &amp; Communication” Kantar TNS Россия;</p>	<p>Как новые технологичные решения помогают отвечать на традиционные исследовательские задачи</p>
14.20-14.40	Фото	<p><b>Антон Платонов</b>, директор по стратегической аналитике, Zenith</p> <p><b>Елена Столова</b>, директор по маркетингу, Electrolux</p>	<p>Реальное потребительское поведение и digital-оптимизация: как найти всех черных кошек в темной комнате</p>
14.40-15.00	Фото	<p><b>Игорь Оганесян</b>, Product lead Mail.ru</p> <p><b>Александр Шашкин</b>, Генеральный директор Online Market Intelligence</p> <p><b>Юля Удовенко</b>, Business Transformation Director Publicis Media</p>	<p>DATA DRIVEN PANEL</p>
15.00-15.20	Фото	<p><b>Мария Филина</b>, ведущий эксперт Yandex</p> <p><b>Андрей Корыхов</b>, client innovation lead Publicis Media</p>	<p>Эффективность кампаний в наружной рекламе</p>
15.20-15.40	Фото	<p><b>Анастасия Щепанюк</b>, Руководитель по маркетинговым исследованиям Мегафон</p> <p><b>Марина Овчинникова</b>, Директор по инновациям Salt</p>	<p>Рука на пульсе: инновационный подход к внедрению потребительских трендов в развитие бизнеса или какие данные о трендах реально полезны бизнесу, а какие - увлекательная информация?</p>
15.40-16.00	Фото	<p><b>Ирина Никонорова</b>, руководитель отдела исследований и клиентского сервиса Globus</p> <p><b>Галина Глухова</b>, менеджер по развитию клиентского сервиса Globus</p> <p><b>Роман Оглоблин</b>, директор по исследованиям СОЦИС</p>	<p>Длительное он-лайн сообщество, или Как сделать покупателя частью команды?</p>
16.00-16.20	Фото	<p><b>Мария Платонова</b>, руководитель отдела качественных исследований Kantar TNS Россия</p> <p><b>Галина Евланова</b>, начальник отдела маркетинговых исследований ПАО МТС</p>	<p>Прокачай рисеч: как эффективно адаптировать традиционные качественные методы для изучения современной молодежи</p>
16.20-16.40	Фото	<p><b>Владимир Журавлев</b>, Руководитель Направления исследовательских проектов Mail.Ru Group (<a href="mailto:Research@Mail.Ru">Research@Mail.Ru</a>)</p> <p><b>Ольга Михайлова</b>, директор по исследованиям ResearchMe</p>	<p>BigData от «чайников»</p>
16.40-17.00	Фото	<p><b>Павел Соколов</b>, Директор исследовательского отдела Wojole</p>	<p>Предсказание эффекта скидков FMCG, от ответов потребителей к стратегии</p>
17.00-17.20	Фото	<p><b>Артем Тинчурун</b>, основатель Tiburon</p>	<p>Автоматизируй это! Практика и перспективы исследований в AGILE-</p>

		<b>Павел Щеголев</b> Со-основатель проекта Fastuna	командах.
17.20-17.40	Фото	<b>Антон Морин</b> , Head of Strategic Insights PepsiCo	Взаимодействие клиент-агентство: деконструкция и настройка идеального процесса
17.40-18.00	Фото	<b>Анна Уварова</b> , Управляющий директор Ipsos Loyalty в России, Ipsos Comcon  <b>Анна Романова</b> , Manager Market Research & Cons. Insights, Reduced Risk Products, Philip Morris  <b>Елена Завьялова</b> , Manager Reduced Risk Products Research, Philip Morris	От Big Data к Smart Data
18.00-18.20	Фото	<b>Светлана Ольшанская</b> , директор по работе с клиентами, Smartberry	Проведение исследований среди мультикультурной аудитории: механика проведения и выявление инсайтов
18.20-18.40	Фото	<b>Маргарита Рябцева</b> , Менеджер по маркетинговым исследованиям, Яндекс.Маркет  <b>Анастасия Козловская</b> Генеральный директор Aquarelle Research	Новые рынки - проверенные инструменты. Оптимизация продуктов Яндекс.Маркет
18.40-19.00	Фото	<b>Василий Черный</b> , коммерческий директор Brand Analytics	Аналитика соцмедиа в ответе на главные вызовы брендов
19.00-19.15		Вручение призов по номинациям	
19.15 – 20.00		ФУРШЕТ	

## Special interest programme

### Второй зал

10.15-12.00	<b>Исследования юзабилити: лучшие кейсы</b>		
	Фото	<b>Юлия Полетаева</b> , юзабилити-специалист, СКБ Контур  <b>Мария Чусовитина</b> , юзабилити-специалист, СКБ Контур	Профессиональная трансформация социолога в UX-исследователя
	Фото	<b>Магомед Яндиев</b> , Head of research, Octoberry	Исследования и бизнес: как нам договориться друг с другом
	Фото	<b>Мария Крутько</b> , UX-исследователь, Avito	Как мы обучаем проводить исследования не-исследователей
	Фото	<b>Виктория Корженевская</b> , старший консультант, IBM  <b>Анастасия Ким</b> , старший консультант, IBM	Выявление потребностей и генерация идей новых продуктов для клиентов из бизнеса
	Фото	<b>Валерия Курмак</b> , ведущий аналитик пользовательского взаимодействия в Дизайн-центре, Сбербанк-Технологии	Зачем и как проводить исследования пользователей с инвалидностью
12:00-13:00	<b>Софты для маркетинговых исследований</b>		
	Фото	<b>Максим Акульшин</b> , Генеральный директор, ООО «Системы информации и связи»	Тенденции развития методов исследований и их технического обеспечения
	Фото	<b>Михаил Крымский</b> , директор, ООО "Компания Грейт"	Безбумажное мышление в опросах
Фото	<b>Сергей Некрасов</b> , Директор по развитию новых продуктов, Online Market Intelligence	EnjoySurvey: современное решение для онлайн-опросов и онлайн-сэмплинга	
13.00-13.15	ПЕРЕРЫВ		
13:15-15:15	<b>Круглый стол: Research Data Mining в рекламе</b>		
	Фото	Модераторы: <b>Мария Георгиевская</b> , AdIndex <b>Алексей Герцик</b> , Медиадиректор, агентство Nectarin	
	Фото	<b>Михаил Одинокоев</b> , Research & Data Science Director, АДВ Лаб	
	Фото	<b>Василий Горев</b> , руководитель отдела трейдинга AMNET, Dentsu Aegis Network Russia	
	Фото	<b>Алексей Смирнов</b> , руководитель Annalect, OMD Optimum Media	
	Фото	<b>Инесса Ишунькина</b> , директор по интернет-исследованиям, Mediascope	
	Фото	<b>Римантас Реймонтас</b> , управляющий директор Ipsos Connect, Ipsos Comcon	
	Фото	<b>Надежда Жуковская</b> , PR-директор, Медиалогия	
	Фото	<b>Любовь Пшеничникова</b> , коммерческий директор, Weborama	
15:15-16:30	<b>Research-кухня: вопросы методологии</b>		
	Фото	15-15 <b>Светлана Ольшанская</b> , директор по работе с клиентами, Smartberry	Проведение исследований среди мультикультурной аудитории: механика проведения и выявление инсайтов
	Фото	15-30 <b>Ольга Нещадина</b> , старший консультант, MAGRAM MR	Применение метода пользовательских историй в областях, не связанных с разработкой программного обеспечения.
Фото	15-45	10 мифов о краудсорсинге в	

		<b>Кирилл Непомнящий</b> , генеральный директор, StreetVee	исследованиях
	Фото	16-00 <b>Анастасия Черкашина</b> , Руководитель направления качественных исследований, АММ Маркетинг	Тренды рынка маркетинговых исследований: тенденции, перспективы
	Фото	16-15 <b>Светлана Мирошникова</b> , директор по работе с клиентами, Belofon Research Call-centre	Как можно использовать телефонный рекрут в сочетании с другими методами опроса
16.30 – 18.30	Дискуссионный клуб «Фармацевтическая отрасль: открывая новые горизонты» Модератор:		
	Фото	<b>Ирина Скворцова</b> , менеджер по маркетинговым исследованиям, Sanofi (Москва)	
	Участники:		
	Фото	<b>Олег Фельдман</b> управляющий директор, Ipsos Healthcare	Логика построения целевых аудиторий: человекоцентричность современных исследований. Понимание отрасли через понимание человека
	Фото	Елена Мосичева, Генеральный директор, исследовательская компания «МаркетСенс».	Мобилизация инсайтов: онлайн технологии в качественных исследованиях медицины и здоровья
	Фото	<b>Фатима Борлакова</b> , <b>старший бренд-менеджер</b> , Abbott	«Тандем «маркетинг + маркетинг-исследования» - от теории к реальной практике»
Фото	Марина Шепотиненко, Директор по развитию бизнеса, GfK	Будущее маркетинговых исследований в сфере здравоохранения (результаты форсайт-сессии)	